



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Obiectivul tematic 10: Efectuarea de investiții în domeniul educației, al formării și al formării profesionale în vederea dobândirii de competențe și a învățării pe tot parcursul vieții

Prioritatea de investiții 10.iv: Sporirea relevanței pe piața forțelor de muncă a educației și a sistemelor de formare, facilitarea tranziției de la educație la piața forțelor de muncă și consolidarea formării și a sistemelor de formare profesională, precum și a calității lor, inclusiv prin mecanisme de anticipare a competențelor, adaptarea programelor de învățământ și instituirea și dezvoltarea unor sisteme de învățare la locul de muncă, inclusiv a unor sisteme de învățare duală și programe de ucenicie

Obiectivul specific 6.14 Creșterea participării la programe de învățare la locul de muncă a elevilor și ucenicilor din învățământul secundar și terțiar non-universitar, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și din domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI/14/Creșterea participării la programe de învățare la locul de muncă a elevilor și ucenicilor din învățământul secundar și terțiar non-universitar, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și din domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

Titlul proiectului "ELEVUL DE AZI, ANGAJATUL DE MÂINE"

Contract: POCU/633/6/14/132926

REGULAMENT

al competiției online pentru firme de exercițiu din cadrul proiectului "ELEVUL DE AZI, ANGAJATUL DE MÂINE" - POCU/633/6/14/132926
„TÂNĂR ANTREPRENOR PENTRU VIITOR”

SECȚIUNEA I - DATE GENERALE

Art. 1 Competiția online pentru Firmele de Exercițiu „TÂNĂR ANTREPRENOR PENTRU VIITOR” este organizată în cadrul proiectului POCU/633/6/14/132926 - "Elevul de azi, angajatul de mâine"

Art. 2 Concursul se va derula conform prevederilor prezentului regulament și este obligatoriu a fi cunoscut și respectat de către toți participanții.

Art. 3 Prin înscrierea și participarea la acest concurs, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului regulament.

SECȚIUNEA II - SCOPUL CONCURSULUI

Art. 4 Competențele antreprenoriale se formează și se dobândesc pe parcursul anilor de liceu și pot fi cel mai ușor evidențiate prin activități practice. Plecând de la acest obiectiv orice participare a elevilor la evenimente și competiții care permit contactul direct cu mediul de afaceri este oportună pentru dezvoltarea acestor competențe. Târgurile de exercițiu pun la îndemâna elevilor dezvoltarea spiritului de echipă, efectuarea de tranzacții și competențele de comunicare deoarece numai în acest spațiu pot fi întâlniți parteneri de afaceri, elevii fiind puși în situația de a lua decizii, de a negocia și comunica și de a da măsura propriilor valori.

SECȚIUNEA III - PERIOADA ȘI SPAȚIUL DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI

Art. 5 Competiția online pentru Firmele de Exercițiu „TÂNĂR ANTREPRENOR PENTRU VIITOR” va fi organizată pentru elevii Colegiului Economic "Dionisie Pop Marțian" Alba Iulia cuprinși în grupul țintă al proiectului POCU/633/6/14/132926 - "Elevul de azi, angajatul de mâine".

Art. 6 Taxa de participare: nu se percepe

Art. 7 Înscrierea firmelor în competiție se va face în perioada **15-25.01.2022** prin completarea și transmiterea **Anexei 1 - Fișa de înscriere**, la adresa de email: **id132926@gmail.com**



Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capitalul Uman (POCU) 2014-2020



SECȚIUNEA IV - DREPTUL ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CONCURS

Art. 8 Se pot înscrie în competiție firme de exercițiu înregistrate în Rețeaua FE ROCT activate în anul școlar 2021-2022. În situația în care firma care transmite formularul de înregistrare nu se regăsește înscrisă în rețeaua firmelor de exercițiu pentru anul școlar 2021-2022 va fi considerată automat descalificată.

Art.9 Participarea la această competiție presupune înscrierea unei firme la una sau mai multe secțiuni. Secțiunile competiției sunt:

- Cea mai buna prezentare PPT;
- Cea mai buna pagina Web;
- Cel mai bun spot publicitar;
- Cea mai buna siglă;
- Cel mai bun slogan;
- Cel mai bun catalog

Transmiterea fișei de înscriere și a materialelor aferente secțiunilor se va realiza cu respectarea următoarelor:

- La subiectul e-mailul se va specifica: **132926-Competiție online FE**
- Materialele transmise vor fi grupate într-un folder arhivat și denumit cu numele firmei de exercițiu participante și cu secțiunea la care participă astfel:
 - Nume FE_web pentru secțiunea Cea mai bună pagină web
 - Nume FE_catalog pentru secțiunea Cel mai bun catalog
 - Nume FE_ppt pentru secțiunea Cea mai bună prezentare ppt
 - Nume FE_spot pentru secțiunea Cel mai bun spot publicitar
 - Nume FE_slogan pentru secțiunea Cel mai bun slogan
 - Nume FE_siglă pentru secțiunea Cea mai bună siglă

Perioada de evaluare a materialelor este: 27.01.2022-10.02.2022. Anunțarea rezultatelor și a câștigătorilor se va face în data de 14.02.2022.

SECȚIUNEA V - DESCALIFICAREA PARTICIPANȚILOR

Art. 10 Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din competiție sau de a anula decizia prin care o firmă este desemnată câștigătoare, în cazul în care aceasta nu a furnizat date de contact corecte, nu și-a asumat propria sa identitate și s-a înscris utilizând date false sau încearcă să influențeze concursul prin practici frauduloase, ori nu respectă prevederile prezentului regulament. La competiție pot participa firme înscrise în competiție care trebuie să fie înregistrate în catalogul ROCT, active la momentul înscrierii, în caz contrar acestea vor fi automat descalificate.

SECȚIUNEA VI - PREMIEREA

Art. 11 Fiecare firmă participantă la concurs are posibilitatea de a câștiga premiul ce revine fiecărei secțiuni în valoare de 300 lei / secțiune.

Premiile acordate în cadrul secțiunilor din competiție sunt următoarele:

- Premiul I - în valoare de 300 lei / echipă + DIPLOMĂ
- Premiul II - DIPLOMĂ
- Premiul III – DIPLOMĂ

Fiecare firmă înscrisă în competiție va primi o diplomă de participare.

Art. 12 Echipa câștigătoare va fi anunțată după deliberarea juriului. Câștigătorilor nu li se vor impune niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte.

SECȚIUNEA VII - CRITERII DE EVALUARE

Art. 13 Desemnarea câștigătorilor se va realiza de către o comisie de jurizare stabilită prin decizie a directorului Colegiului. Juriul va fi format din câte 2 profesori din cadrul colegiului pentru fiecare secțiune a competiției, cu abilități în domeniu. Punctajul maxim care poate fi acordat pentru fiecare secțiune a competiției este de 100 puncte.

Art.14 Juriul va acorda punctaj fiecărei firme înscrise în competiție, pentru fiecare secțiune în parte fiind stabilite criteriile specifice.

Art. 15 Criteriile de evaluare pentru fiecare secțiune sunt următoarele:

Criterii de evaluare a secțiunilor de concurs

Nr. Crt.	Competiția	Criterii de evaluare
1.	Cea mai buna prezentare PPT	<ol style="list-style-type: none">Structura prezentării (30 puncte): slide-uri concentrate (max. 20 slide-uri), încadrarea în 5 minute, originalitate în alegerea prezentării, există introducere, cuprins și încheiereElemente componente (30 puncte): denumirea firmei, sigla, motto, obiect de activitate, organigrama, oferta de produse / servicii, adresa de contactForma prezentării (20 puncte): originalitate, creativitate, atractivitate.Limbajul și stilul (10 puncte): claritate, adecvare, dinamism.Efecte speciale (10 puncte): imagini cu impact în prezentare.
Prezentările vor respecta condițiile de maxim 20 slide-uri și o durată de 5 minute. Prezentările care nu respectă condițiile de mărime și durată, vor fi depunctate.		
2.	Cea mai buna pagina Web	<ol style="list-style-type: none">Elemente de identificare: (30 puncte): numele firmei, logo-ul, motto-ul, ofertă, sigla, listă de prețuri, organigrama, date contact, noutăți, situare geografică;Navigare (40 puncte): pagina se încarcă rapid, revenirea la pagina de start se face cu un click pe o siglă animată de pe fiecare pagină; câmpul de navigare să fie în permanentă disponibil și vizibil; lnk-urile să poată fi ușor identificate și accesate, se deschid în aceeași fereastră.Grafica (30 puncte): originalitate; există un forum de discuții/funcție de chat, chestionare on-line, aplicație e-commerce; Elementele de navigare și cele grafice să fie așezate în același loc pe pagină.
Site-ul firmei de exercițiu va fi specificat în formularul de înregistrare la Târgul Firmelor de Exercițiu.		
3.	Cel mai bun spot	<ol style="list-style-type: none">Calitatea mesajului (30 puncte): impact, umor/dramă, concizie, firul povestirii.Ideea/originalitatea (30 puncte): regie, scenariu, performanța protagoniștilor, concordanța cu segmentul țintă, autenticitate.Performanța tehnică (30 puncte): calitatea imaginii, montaj, sunet, efecte, lumini.Organizare eficientă (10 puncte): succesiunea părților componente, existența grupelor de produse/servicii, informații suficiente și convingătoare



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

Spotul publicitar trebuie să aibă durată de min. 60 secunde – max. 120 secunde, ideea să fie originală (nu copiat după un spot real, existent), să poată fi citit de Windows 10. Spoturile, care nu respectă condiția de durată vor fi depunctate. **Pentru a evalua spoturile publicitare, este necesară trimiterea acestora pe cale electronică, până în data de 25.01.2022 pe adresa de e-mail: jd132926@gmail.com**. Vă rugăm să solicitați organizatorului, confirmarea de primire a materialului.

4.	Cea mai bună siglă	<p>1. Grafică (50 puncte)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conține culorile firmei (10p) • Creativitate și originalitate (10p) • Vizibilitate, lizibilitate (15p) • Poate fi imprimat pe suprafețe mici fără a-și pierde detaliile esențiale (15p) <p>2. Impact (50p)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sugerează obiectul de activitate al firmei (20p) • Ușor recognoscibilă (10p) • Memorabilă (10p) • Atractivă (10p) 																				
5.	Cel mai bun slogan	<p>Impact (100p)</p> <table> <tr> <td>1. Textul să fie: scris lizibil, concis și corect din punct de vedere gramatical.</td> <td>15p</td> </tr> <tr> <td>2. Creativitate și originalitate</td> <td>10 p</td> </tr> <tr> <td>3. Sugerează obiectul de activitate al firmei</td> <td>10p</td> </tr> <tr> <td>4. Armonios în exprimare</td> <td>10p</td> </tr> <tr> <td>5. Sonoritatea textului să exprime acțiune</td> <td>10p</td> </tr> <tr> <td>6. Claritate și coerență</td> <td>10p</td> </tr> <tr> <td>7. Convingător, atractiv, mobilizator</td> <td>10p</td> </tr> <tr> <td>8. Textul să fie pozitiv</td> <td>10p</td> </tr> <tr> <td>9. Nu conține mai mult de 5 cuvinte</td> <td>5p</td> </tr> <tr> <td>10. Este cantabil și memorabil</td> <td>10p</td> </tr> </table>	1. Textul să fie: scris lizibil, concis și corect din punct de vedere gramatical.	15p	2. Creativitate și originalitate	10 p	3. Sugerează obiectul de activitate al firmei	10p	4. Armonios în exprimare	10p	5. Sonoritatea textului să exprime acțiune	10p	6. Claritate și coerență	10p	7. Convingător, atractiv, mobilizator	10p	8. Textul să fie pozitiv	10p	9. Nu conține mai mult de 5 cuvinte	5p	10. Este cantabil și memorabil	10p
1. Textul să fie: scris lizibil, concis și corect din punct de vedere gramatical.	15p																					
2. Creativitate și originalitate	10 p																					
3. Sugerează obiectul de activitate al firmei	10p																					
4. Armonios în exprimare	10p																					
5. Sonoritatea textului să exprime acțiune	10p																					
6. Claritate și coerență	10p																					
7. Convingător, atractiv, mobilizator	10p																					
8. Textul să fie pozitiv	10p																					
9. Nu conține mai mult de 5 cuvinte	5p																					
10. Este cantabil și memorabil	10p																					
6.	Cel mai bun catalog	<p>1. Componente esențiale (40 puncte):</p> <ul style="list-style-type: none"> • denumirea firmei, sigla, slogan, program de funcționare, cuprins (10 puncte) • prezentarea firmei, prezentarea echipei, organigrama(10p) • ofertă structurată pe principalele grupe de produse și servicii, coduri pentru produse, listă de prețuri pentru produse, formular de comandă (10 puncte) • cuprins, logo-ul, date de contact (adresă, adresa de email, telefon/fax) (10 puncte) <p>2. Organizare eficientă (30 puncte):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Succesiunea părților componente, numerotare pagini, accesibilitate, aranjarea în pagină (10 puncte) • prezentarea produselor (logic și rațional), listă de coduri, accesibilitate, folosirea eficientă a spațiului (10 puncte) • Limbaj clar corespunzător publicului țintă, elemente de gramatică și ortografie corecte (10 puncte) <p>3. Prezentare artistică, estetică (30 puncte): Structura adecvată și profesionistă, culori, creativitate, formă, designul excepțional și bine executat, catalog cu aspect deosebit.(20p)</p> <p>Designul deosebit și bine executat, catalog cu aspect îngrijit (10p)</p>																				

Catalogele înscrise în competiție vor fi transmise la adresa de gmail: jd132926@gmail.com





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Art. 16 Concurenții nu au dreptul de a contacta membrii juriului în legătură cu probleme legate de concurs. Pentru orice neclarități se vor adresa organizatorilor. La rândul lor, membrii juriului vor păstra discreția asupra deliberărilor.

Art.17 Juriul concursului își asumă întreaga responsabilitate asupra selectării câștigătorilor, deciziile sale nu pot fi contestate.

Art. 18 Prin participarea la competiție, odată cu trimiterea formularului de înscriere, concurenții care fac parte din componența firmelor își dau acordul pentru utilizarea imaginilor și datelor din materialele de prezentare, prin tipărire sau publicare sub diverse forme, precum și pentru expunerea acestora public în mod gratuit și fără nicio pretenție.

SECȚIUNEA VIII - TERMENI ȘI CONDIȚII

Art. 19 Participarea la concurs a firmelor și a celor care le compun reprezintă implicit acceptarea deplină a prezentului regulament.

Art.20 Orice informație incompletă sau declarație falsă de identitate va atrage eliminarea automată din competiție a firmei.

Art. 21 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica exactitatea informațiilor furnizate de participanți.

Art. 22 Participanții la competiție trebuie să respecte prevederile ORDINULUI pentru aprobarea Normelor privind instituirea de măsuri sanitare și de protecție în unitățile de învățământ în perioada pandemiei COVID-19, aprobat prin OMEC nr. 5487/ 31.08.2020 și OMS nr. 1494/31.08.2020 și a GHIDULUI pentru învățământul profesional și tehnic.

SECȚIUNEA IX - FORȚĂ MAJORĂ

Art. 23 Organizatorul nu poate fi tras la răspundere dacă, din motive independente de voința sa, desfășurarea concursului va suferi modificări, va fi amânat sau se anulează integral sau parțial.

Art. 24 Organizatorului nu i se pot solicita compensații. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida în orice moment și fără notificare prealabilă înscrierea oricărui participant care nu respectă prevederile prezentului regulament.

**Întocmit,
Responsabil concursuri,
Apolzan Nicolae Cosmin**

**Avizat,
Manager proiect,
Chirilă Sorin Valerian**

